

## Bio mit Gesicht wächst weiter

### **Bioland Markt wird neuer Gesellschafter und Feneberg führt Bio mit Gesicht bei „VonHier“-Sortiment ein**

(Frankfurt a. M., 25. September 2009) Mit der Bioland Markt GmbH & Co. KG begrüßt die Bio mit Gesicht GmbH einen weiteren Gesellschafter in der Runde. „Mit dem neuen Gesellschafter Bioland Markt ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur breiten Verankerung unseres Systems in der Bio-Branche getan“, sagt Frank Wörner, Geschäftsführer der Bio mit Gesicht GmbH.

Die Bioland Markt GmbH & Co. KG versorgt als überregional tätige Vermarktungsorganisation Bioland-Vertragspartner mit heimischen Rohstoffen. Schwerpunkte sind Getreide, Ölsaaten und Hülsenfrüchte. Weiterhin werden Kartoffeln, Feldgemüse, Vieh und Saatgut gehandelt.

„Wir beteiligen uns gerne an dieser sinnvollen, verbandsübergreifenden Initiative“, betont Geschäftsführer Amos Ramsauer. „Bio mit Gesicht ist ein wichtiger Baustein zu mehr Transparenz und Sicherheit für die Verbraucherinnen und Verbraucher und bietet bessere Wettbewerbschancen für den qualitätsorientierten Erzeugerbetrieb.“ Mit der Naturland Marktgesellschaft mbH als Gründungsmitglied und dem neuen Gesellschafter Bioland Markt GmbH & Co. KG tragen nun die beiden größten Vermarktungsorganisationen im Bio-Bereich die Internetplattform [www.bio-mit-gesicht.de](http://www.bio-mit-gesicht.de).

Unter dem Motto: „Wir wissen, wo's herkommt: Bio mit Gesicht“ startet die Feneberg Lebensmittel GmbH am 1. Oktober mit einer Pressekonferenz die Einführung von Bio mit Gesicht in ihrem „VonHier“-Sortiment. In Zukunft soll die bio-mit-gesicht-Nummer auf jede „VonHier“-Verpackung aufgedruckt werden. Kundinnen und Kunden können so jeden Erzeuger und Verarbeitungsbetrieb kennenlernen, der hinter dem jeweiligen Produkt steht. Damit werden auch die hohen Öko-Verbandsstandards der über 600 Allgäuer Öko-Betriebe dokumentiert, die nach Naturland, Bioland oder Demeter-Richtlinien wirtschaften.

Bio mit Gesicht wurde 2005 von dem Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL Deutschland e.V. und FiBL Frick, Schweiz), der Naturland Marktgesellschaft mbH, dem Naturland e. V. und der tegut... Gutberlet Stiftung & Co. gegründet. Als weitere Partner haben sich die Feneberg Lebensmittel GmbH, Ökoinform sowie Bioland Markt GmbH & Co. KG angeschlossen. Über Partner in Erzeugung und Verarbeitung befinden sich je nach Saison etwa 250 Bio-Produkte mit der so genannten bio-mit-gesicht-Nummer im Handel.

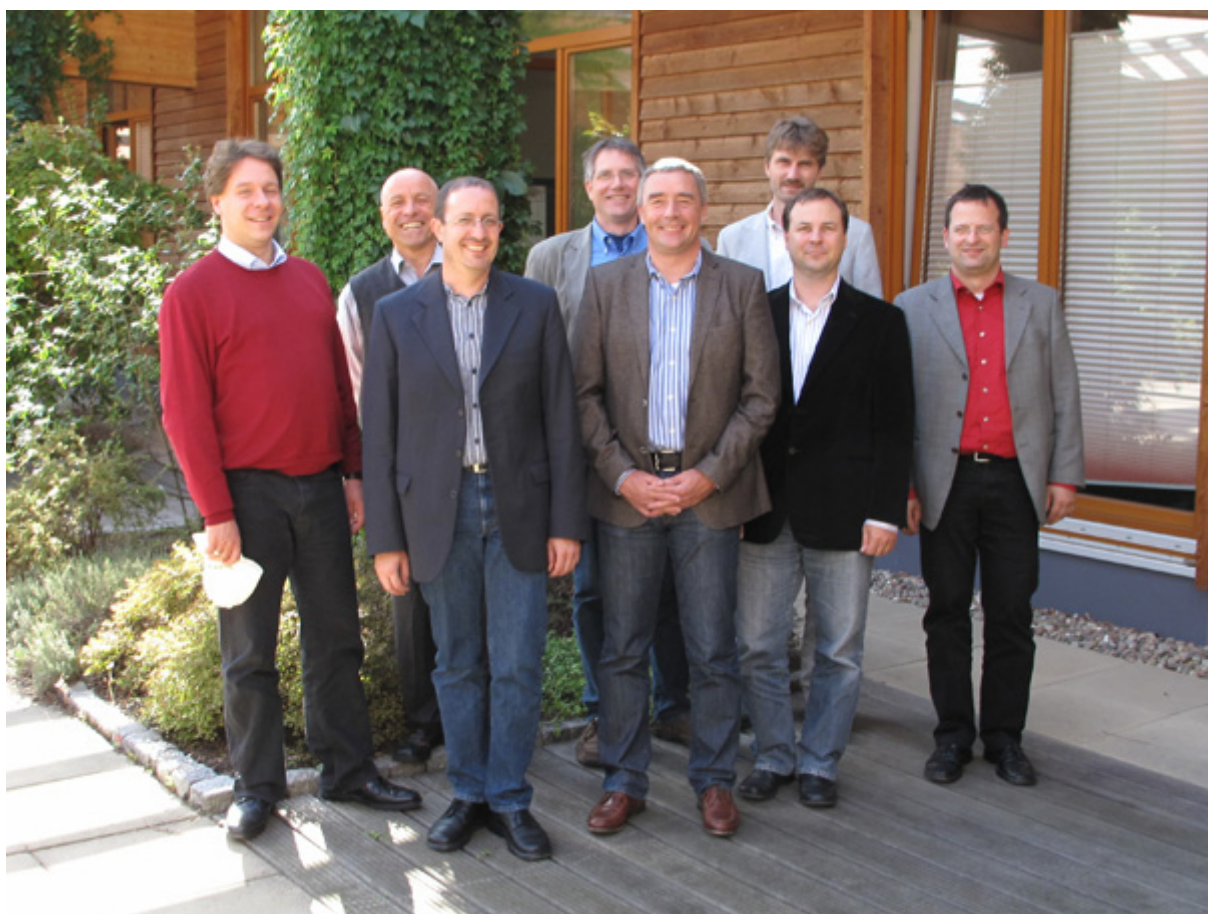
#### **Kontakt:**

Frank Wörner, Tel.+49 69 30038909-0, E-Mail [frank.woerner@bio-mit-gesicht.de](mailto:frank.woerner@bio-mit-gesicht.de)

Pressemitteilung vom 25.09.2009

## Weitere Informationen:

- [www.bio-mit-gesicht.de](http://www.bio-mit-gesicht.de)
- [www.bioland-markt.de](http://www.bioland-markt.de)
- [www.feneberg.de](http://www.feneberg.de)
- [www.fibl.org](http://www.fibl.org)
- [www.naturland.de](http://www.naturland.de)
- [www.naturland-markt.de](http://www.naturland-markt.de)
- [www.oekoinform.de](http://www.oekoinform.de)
- [www.tegut.com](http://www.tegut.com)



Von links nach rechts: Amos Ramsauer (Bioland Markt GmbH & Co. KG), Dr. Robert Hermanowski (FiBL Deutschland e.V.), Frank Wörner (Bio mit Gesicht GmbH), Jörg Große-Lochtmann (Naturland Marktgesellschaft mbH), Hannes Feneberg (Feneberg Lebensmittel GmbH), Steffen Reese (Naturland e.V.), Wolfgang Giesler (Ökoinform), Guido Frölich (tegut... Gutberlet Stiftung & Co.)

Veröffentlichung honorarfrei, um einen Beleg wird gebeten.  
ca. 2.160 Zeichen

Bio mit Gesicht GmbH, Galvanistraße 28, 60486 Frankfurt a. M.  
Tel. +49 69 30038909-0, Fax +49 69 30038909-9, E-Mail [info@bio-mit-gesicht.de](mailto:info@bio-mit-gesicht.de)